



Stage Marketing - Communication H/F

#LocalStoreMarketing

Paris, France – 6 mois à partir de juillet 2014

Placeloop développe la première plateforme digitale de Local Store Marketing en SaaS.

La vision des personnes qui construisent **Placeloop** est que la technologie peut produire un écosystème digital vertueux où les marques, les commerces de proximité et les médias se retrouvent en tirant profit des forces et des compétences de chacun.

Pour faire face à une forte demande du marché, **Placeloop** cherche un(e) candidat(e) prêt à plonger dans un univers BtoB digital en pleine mutation, avec une forte culture du service client. C'est surtout l'occasion d'embarquer à bord d'un formidable navire technologique prêt à explorer des marchés très ambitieux.

Mission principale :

Assister le responsable marketing dans sa mission de transformer une technologie de services en une véritable marque avec son ADN, son positionnement et son discours.

Mission Support :

Communication On-line :

- Refonte du site Web.
- Animation des réseaux sociaux et conception d'un blog.
- Elaboration des supports d'aide à la vente.

Communication événementielle :

- Organisation d'événements autour d'un club de partenaires privilégiés.

Commercial

- Déclinaison des supports de vente en physique.

- Maintien et mise à jour de la base CRM.
- Veille stratégique sur l'univers du « local store marketing » et ses solutions.

Profil :

- Bac+3 ou 5 de type école de commerce ou communication.
- Compétences rédactionnelles, grammaire et orthographe parfaites en français.
- De bonnes compétences de rédaction en anglais.
- Affinités et une excellente connaissance des réseaux sociaux.
- Créatif (ve) et force de proposition.
- Dynamique, motivé(e), autonome.
- Curiosité, rigueur et organisation.
- Envie de s'investir dans un projet de startup innovante.

Type de contrat :

Stage de 6 mois minimum conventionné (PAS D'ALTERNANCE).

Rémunération en fonction du profil.

Lieu : Paris - Levallois

Contact : jobs@placeloop.com